

3. PLANUNGSRUNDE FÜR DEN MKH 2024

Austausch & Kooperation

am 02.05.24 um 17:30 Uhr im Munich Urban Colab



HEUTE GEHT ES UM FOLGENDES

01

WICHTIGE INFOS ZUM MKH 2024

Thema,
Planungsablauf,
Termine etc.

02

GALLERY-WALK

Welche
Veranstaltungen sind
geplant?

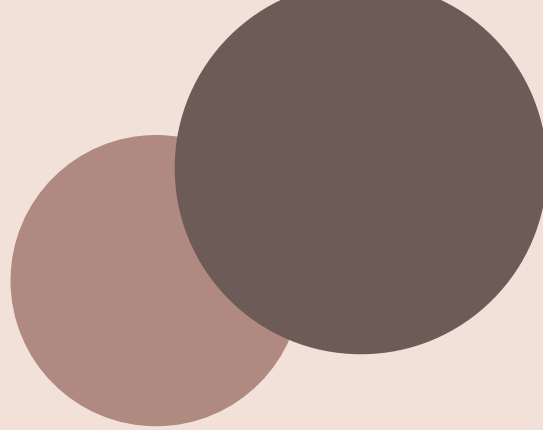
03

IMPULS WIRKUNGSORIENTIERUNG

Ergebnisse MKH 2023
& Implikationen für
dieses Jahr



01



WICHTIGE INFOS

Thema, Planungsablauf, Termine etc.



“Jetzt wird wieder in die Hände gespuckt...?”

Arbeit, Wirtschaft, Finanzen und die Klimakrise”

— Titel des 18. Münchner Klimaherbst

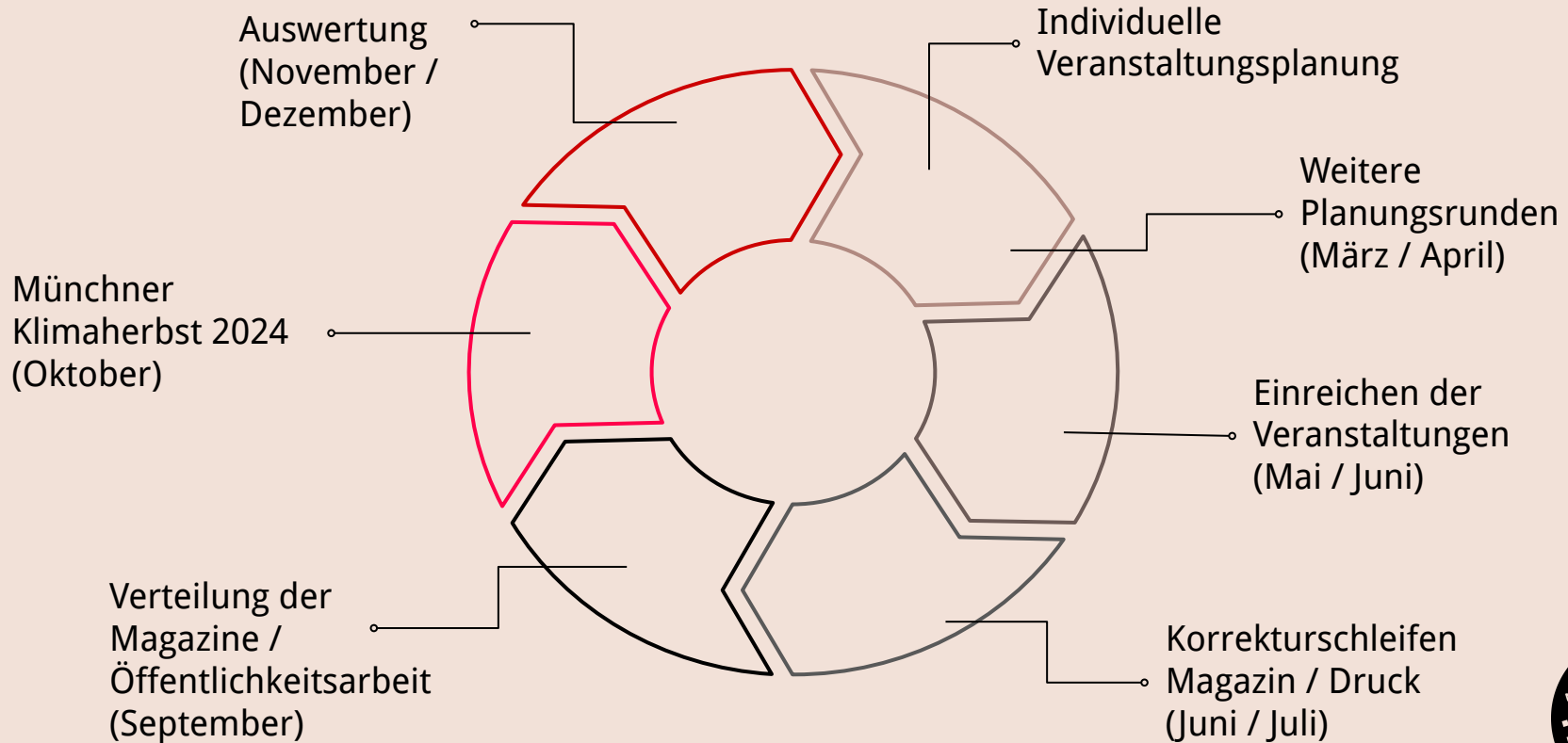


DER MÜNCHNER KLIMAHERBST 2024

- Jahresthema: Arbeit, Wirtschaft und Finanzen im Kontext der Klimakrise
- Zeitraum: 08. Oktober bis 03. November 2024
- Zudem ist wieder zeitgleich ein Klimaherbst.YOUTH geplant (abhängig von Angeboten)
- Es sind drei Planungsrounden vorgesehen:
 - 1. Planungsrunde: Inhalte und Themen MKH 2024
 - 2. Planungsrunde: Austausch zu Veranstaltungsideen
 - Heute: Veranstaltungsüberblick, eure Bedarfe, Input & Austausch Wirkungsorientierung
- Wichtige Ziele:
 - neue Partner:innen aus dem Bereich Arbeit, Wirtschaft und Finanzen gewinnen und (mehr) Kooperationen in die Wege leiten
 - Klimagerechtigkeit als Bezugspunkt im Blick behalten
 - Veranstaltungszahl überschaubar halten



PLANUNGSABLAUF



TERMINE

- 08.5.2024, 16-18 Uhr: Phineo-Workshop zu Wirkungsanalyse
- 20.05.2024: Deadline Einreichung der Veranstaltungen
- Juni/Juli: Korrekturschleifen Klimaherbst.MAGAZIN
- September: Verteilung der Magazine, Öffentlichkeitsarbeit



WIR UNTERSTÜTZEN EUCH IN FOLGENDEN BEREICHEN



FACHLICHES

Inhaltliche Konzeption,
Vorschläge zu Referent:innen



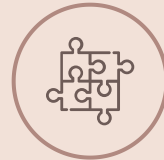
PÖA

Bewerbung der VA, bei
Bedarf Unterstützung
Pressearbeit



ORGANISATORISCHES

Raumsuche, Terminfindung
etc.



METHODISCH

Wie kann eine wirkungsvolle
Veranstaltung aussehen?

ANSPRECHPARTNERINNEN



MARIA WEISE

Projektleitung:
Organisation, PÖA



ANNA LOHS

BNE-Referentin:
Methoden

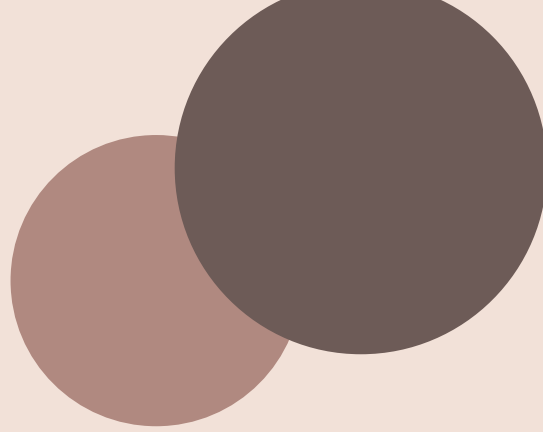


HELENA GEIßLER

Klimaschutzreferentin:
Fachliches, Politik



02

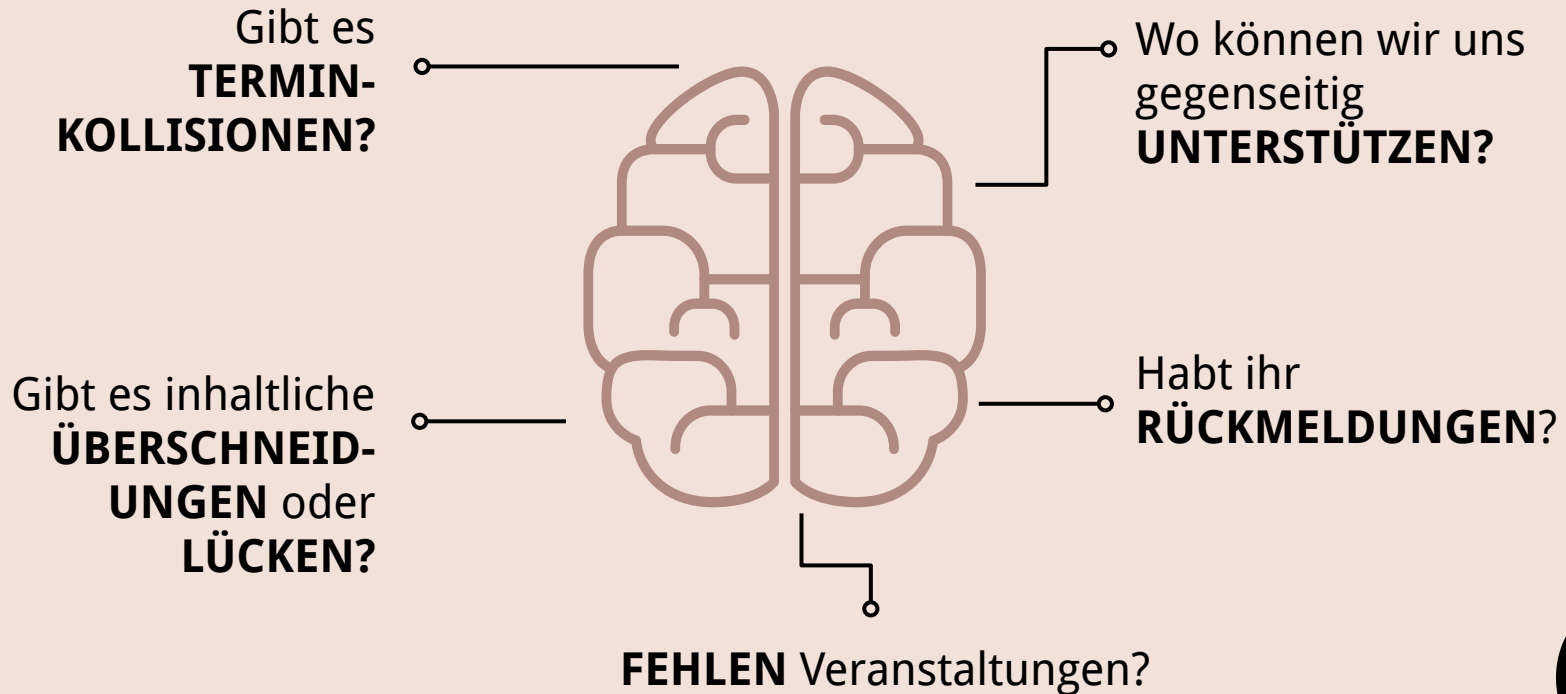


GALLERY-WALK

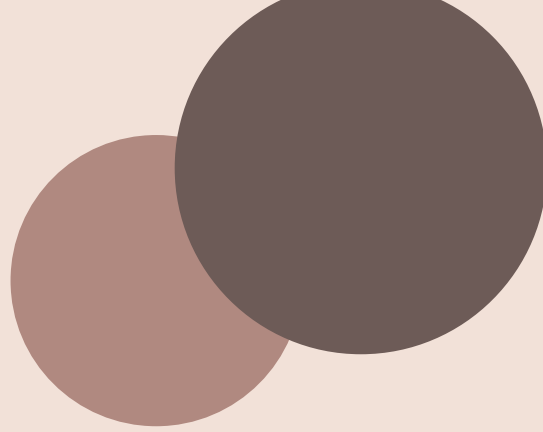
Diese Veranstaltungen sind geplant...



VERANSTALTUNGSÜBERBLICK - FRAGEN



03



IMPULS

Wirkungsorientierung und Veranstaltungsgestaltung



WIE WURDEN DIE WIRKUNGSZIELE ERREICHT?

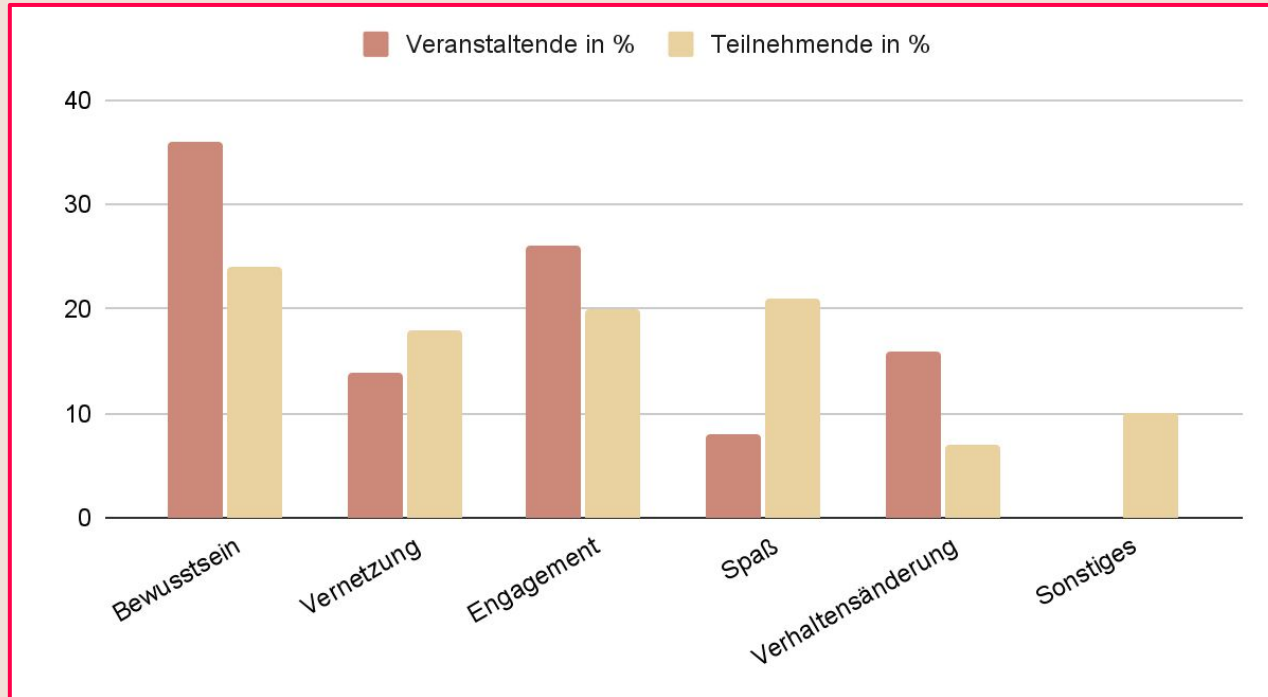
Antworten auf die Frage an die Veranstaltenden:

Die Veranstaltung soll folgendermaßen wirken...

- Bewusstsein schaffen
- Verhaltensänderung
- ermutigen, sich zu engagieren
- Vernetzung ermöglichen
- unterhaltend sein
- Sonstige

WIRKUNGSZIELE

Gegenüberstellung der von den Veranstaltenden beabsichtigten und laut Teilnehmenden erreichten Wirkungsziele:



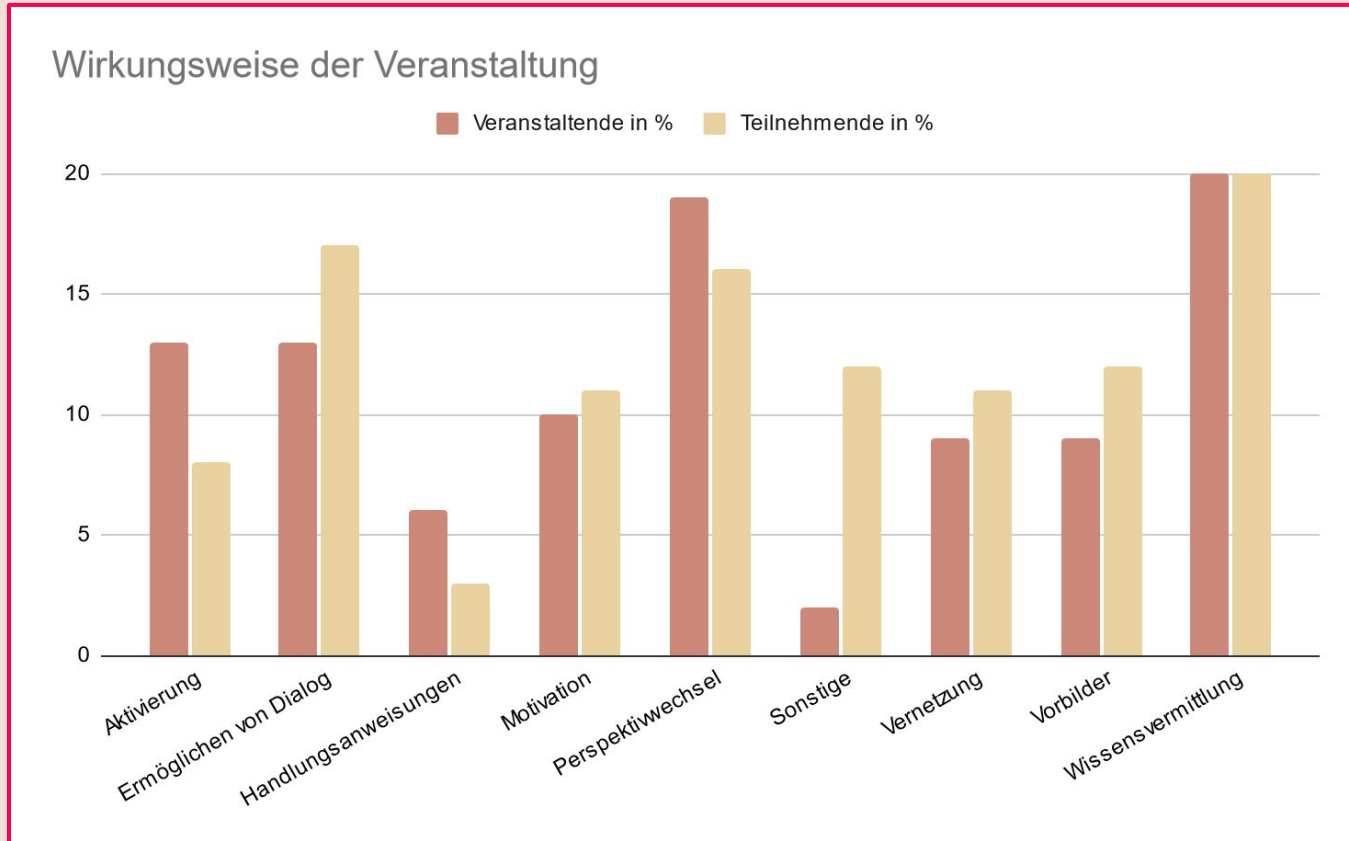
WIE WURDEN DIE WIRKUNGSZIELE ERREICHT?

Antworten auf die Frage an die Veranstaltenden:

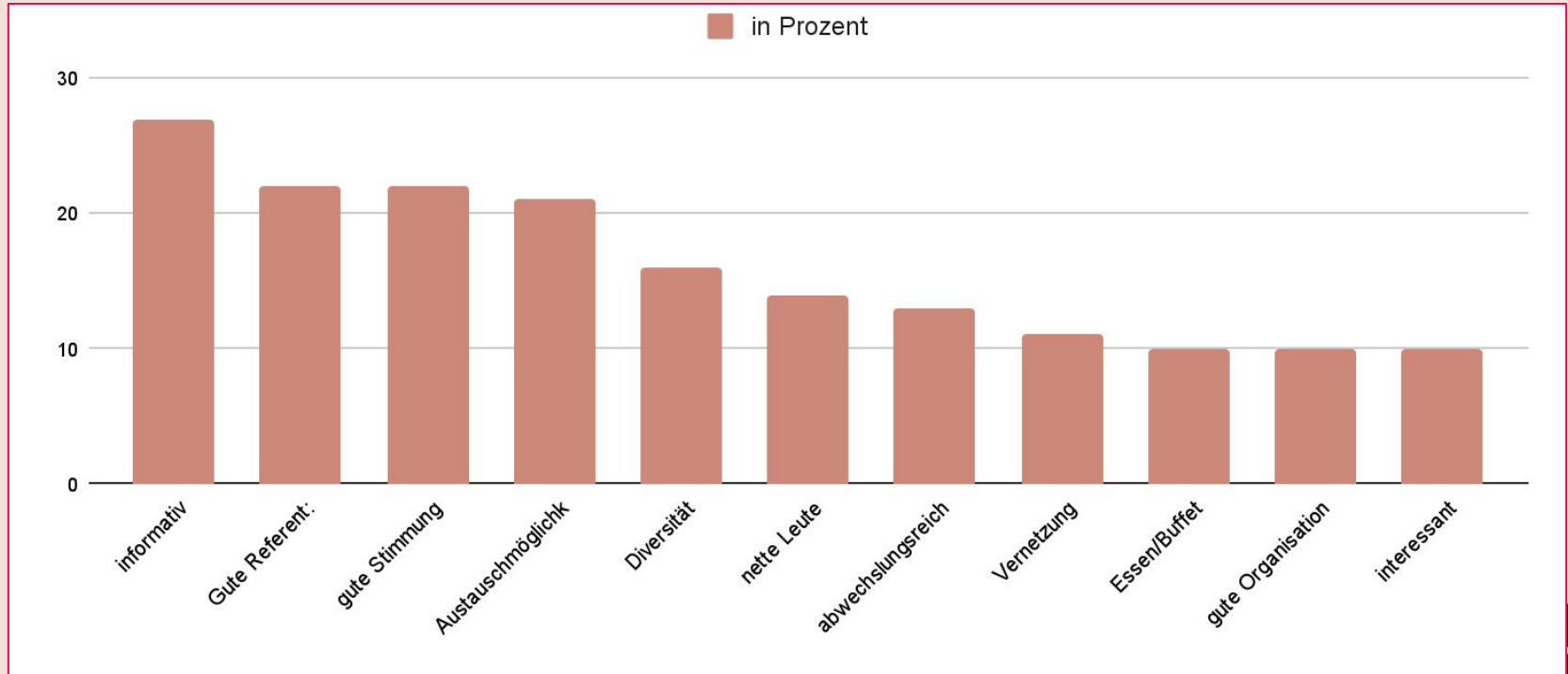
Die Veranstaltung soll das Wirkungsziel erreichen, indem...

- ... Wissen vermittelt wird
- ... Möglichkeiten aufgezeigt werden, aktiv zu werden
- ... Möglichkeiten zur Vernetzung gegeben werden
- ... praktische Handlungsanweisungen vermittelt werden
- ... Dialog ermöglicht wird
- ... die Teilnehmenden motiviert werden/sich gegenseitig motivieren
- ... ein Perspektivwechsel ermöglicht wird
- ... Vorbilder gezeigt werden
- ... Sonstige

VERANSTALTENDE VS. TEILNEHMENDE*



WAS DEN TEILNEHMENDEN BESONDERS GEFALLEN HAT



FRAGEN

1 Was sind eure Wirkungsziele?

2 Welche Elemente der Veranstaltung tragen dazu bei, diese zu erreichen?

3 Was könnten Hindernisse sein?



DANKE

Maria Weise
Anna Lohs
Luca Barakat

info@klimaherbst.de
www.klimaherbst.de



facebook.com/klimaherbst



instagram.com/klimaherbst