

# 3. PLANUNGSRUNDE FÜR DEN MKH 2024

**Austausch & Kooperation**

am 02.05.24 um 17:30 Uhr im Munich Urban Colab



# HEUTE GEHT ES UM FOLGENDES

01

## WICHTIGE INFOS ZUM MKH 2024

Thema,  
Planungsablauf,  
Termine etc.

02

## GALLERY-WALK

Welche  
Veranstaltungen sind  
geplant?

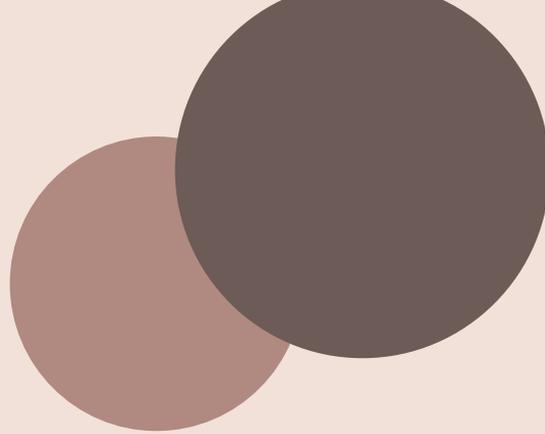
03

## IMPULS WIRKUNGSORIENTIERUNG

Ergebnisse MKH 2023  
& Implikationen für  
dieses Jahr



# 01



## WICHTIGE INFOS

Thema, Planungsablauf, Termine etc.



# “Jetzt wird wieder in die Hände gespuckt...?”

*Arbeit, Wirtschaft, Finanzen und die Klimakrise*”

— Titel des 18. Münchner Klimaherbst

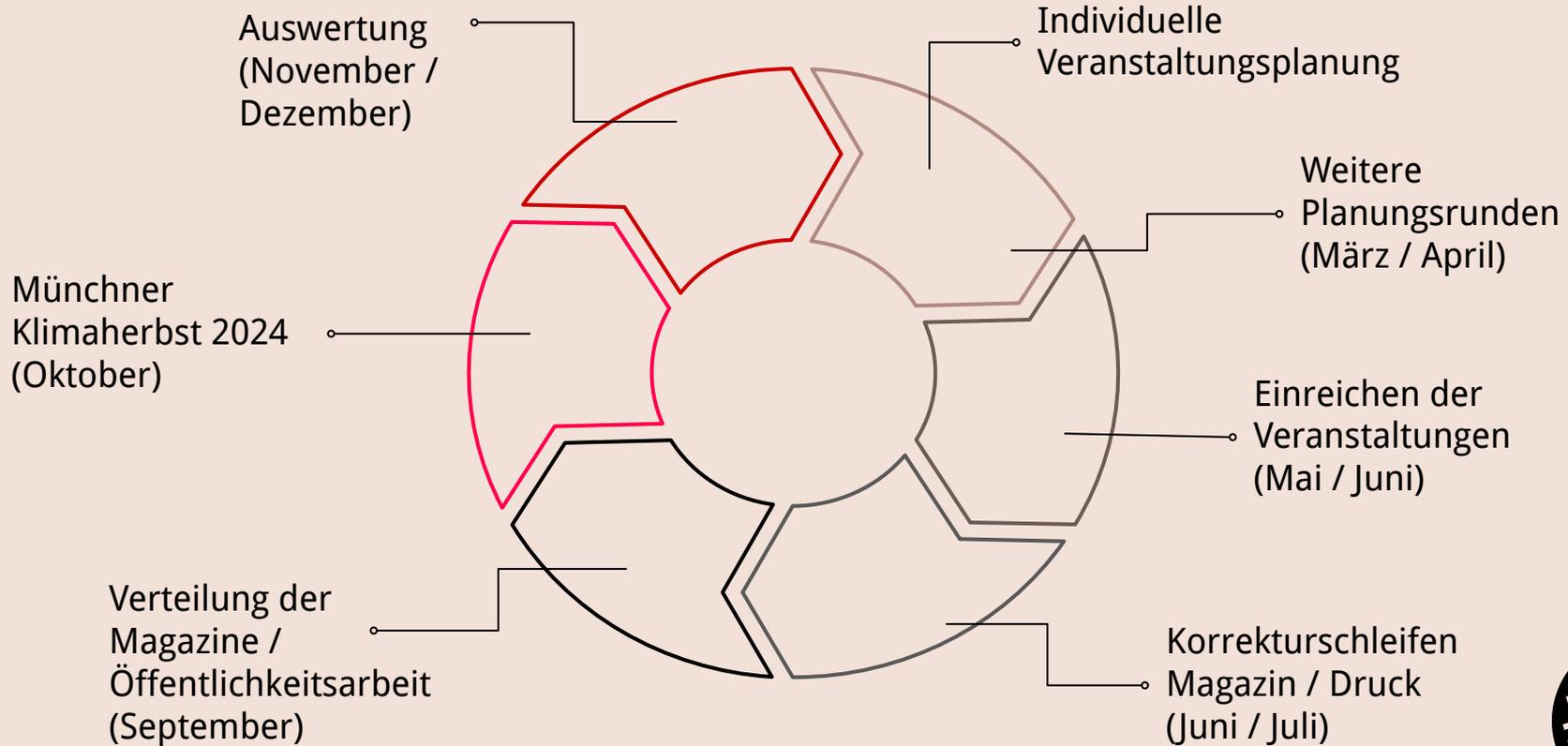


# DER MÜNCHNER KLIMAHERBST 2024

- Jahresthema: Arbeit, Wirtschaft und Finanzen im Kontext der Klimakrise
- Zeitraum: 08. Oktober bis 03. November 2024
- Zudem ist wieder zeitgleich ein Klimaherbst.YOUTH geplant (abhängig von Angeboten)
- Es sind drei Planungsrounden vorgesehen:
  - 1. Planungsrunde: Inhalte und Themen MKH 2024
  - 2. Planungsrunde: Austausch zu Veranstaltungsideen
  - Heute: Veranstaltungsüberblick, eure Bedarfe, Input & Austausch Wirkungsorientierung
- Wichtige Ziele:
  - neue Partner:innen aus dem Bereich Arbeit, Wirtschaft und Finanzen gewinnen und (mehr) Kooperationen in die Wege leiten
  - Klimagerechtigkeit als Bezugspunkt im Blick behalten
  - Veranstaltungszahl überschaubar halten



# PLANUNGSABLAUF



# TERMINE

- 08.5.2024, 16-18 Uhr: Phineo-Workshop zu Wirkungsanalyse
- 20.05.2024: Deadline Einreichung der Veranstaltungen
- Juni/Juli: Korrekturschleifen Klimaherbst.MAGAZIN
- September: Verteilung der Magazine, Öffentlichkeitsarbeit



# WIR UNTERSTÜTZEN EUCH IN FOLGENDEN BEREICHEN



## FACHLICHES

Inhaltliche Konzeption,  
Vorschläge zu Referent:innen



## PÖA

Bewerbung der VA, bei  
Bedarf Unterstützung  
Pressearbeit



## ORGANISATORISCHES

Raumsuche, Terminfindung  
etc.



## METHODISCH

Wie kann eine wirkungsvolle  
Veranstaltung aussehen?

# ANSPRECHPARTNERINNEN



**MARIA WEISE**

Projektleitung:  
Organisation, PÖA



**ANNA LOHS**

BNE-Referentin:  
Methoden

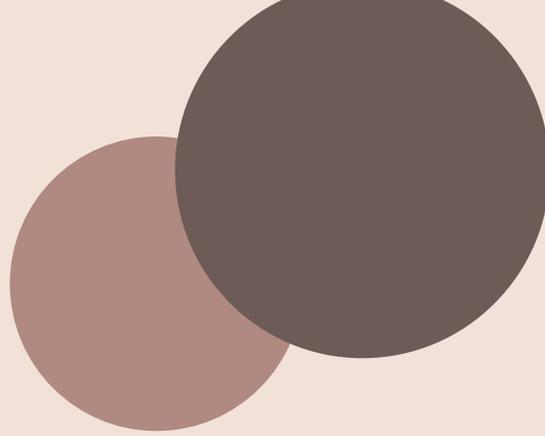


**HELENA GEIßLER**

Klimaschutzreferentin:  
Fachliches, Politik



# 02

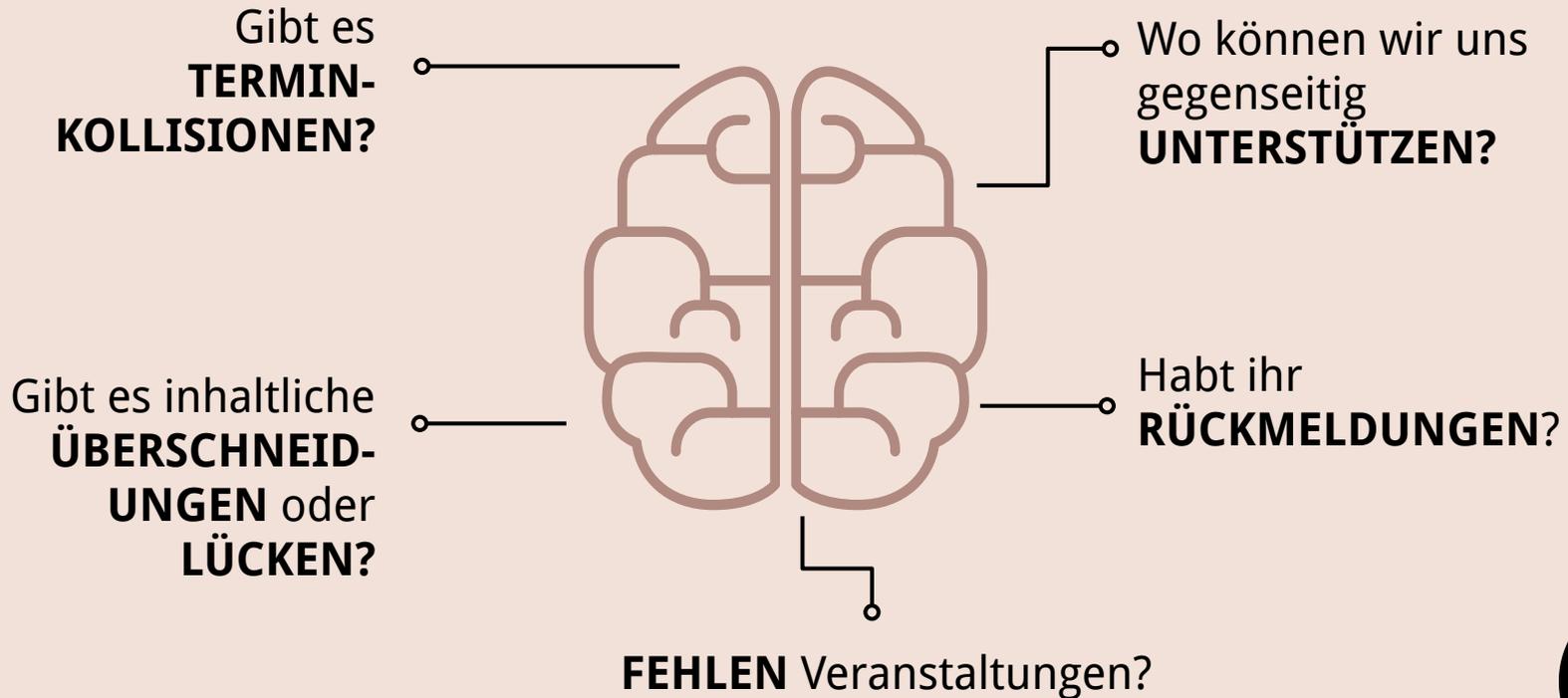


## GALLERY-WALK

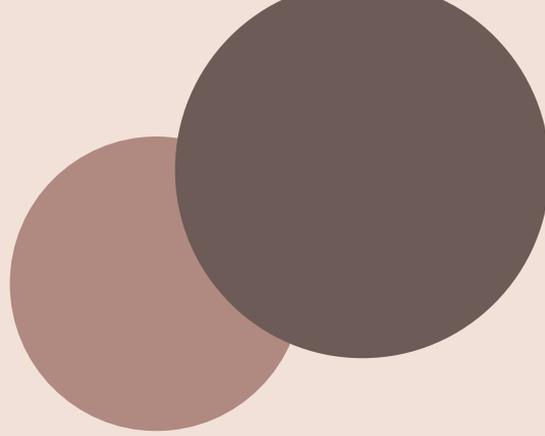
Diese Veranstaltungen sind geplant...



# VERANSTALTUNGSÜBERBLICK - FRAGEN



# 03



## IMPULS

Wirkungsorientierung und Veranstaltungsgestaltung



# WIE WURDEN DIE WIRKUNGSZIELE ERREICHT?

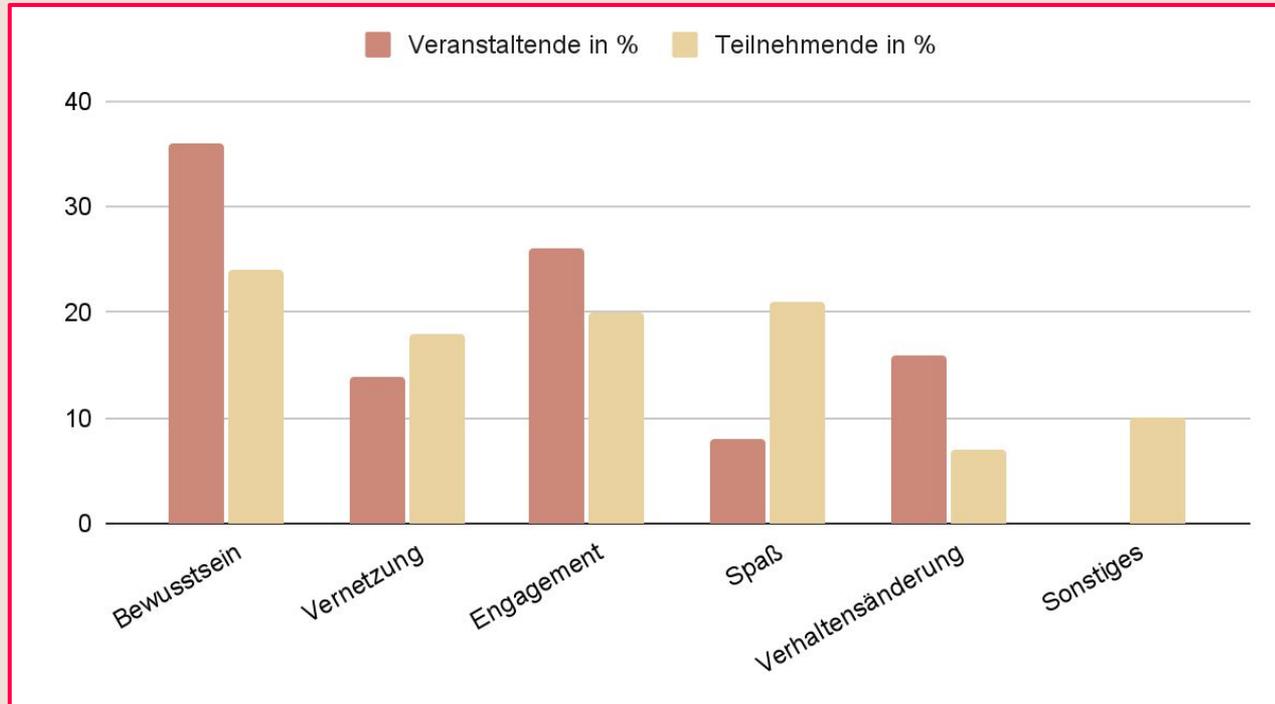
Antworten auf die Frage an die Veranstaltenden:

*Die Veranstaltung soll folgendermaßen wirken...*

- Bewusstsein schaffen
- Verhaltensänderung
- ermutigen, sich zu engagieren
- Vernetzung ermöglichen
- unterhaltend sein
- Sonstige

# WIRKUNGSZIELE

Gegenüberstellung der von den Veranstaltenden beabsichtigten und laut Teilnehmenden erreichten Wirkungsziele:



# WIE WURDEN DIE WIRKUNGSZIELE ERREICHT?

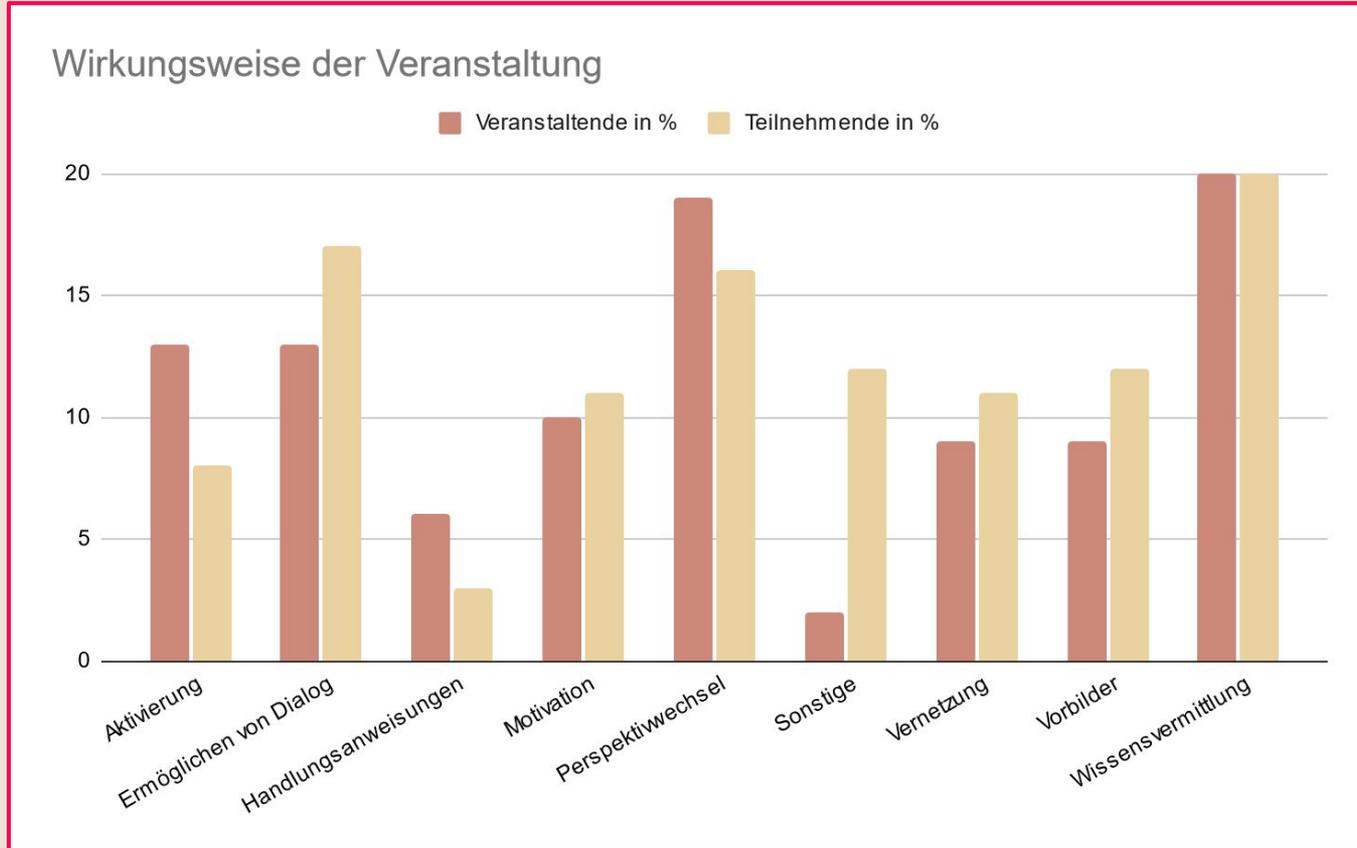
Antworten auf die Frage an die Veranstaltenden:

*Die Veranstaltung soll das Wirkungsziel erreichen, indem...*

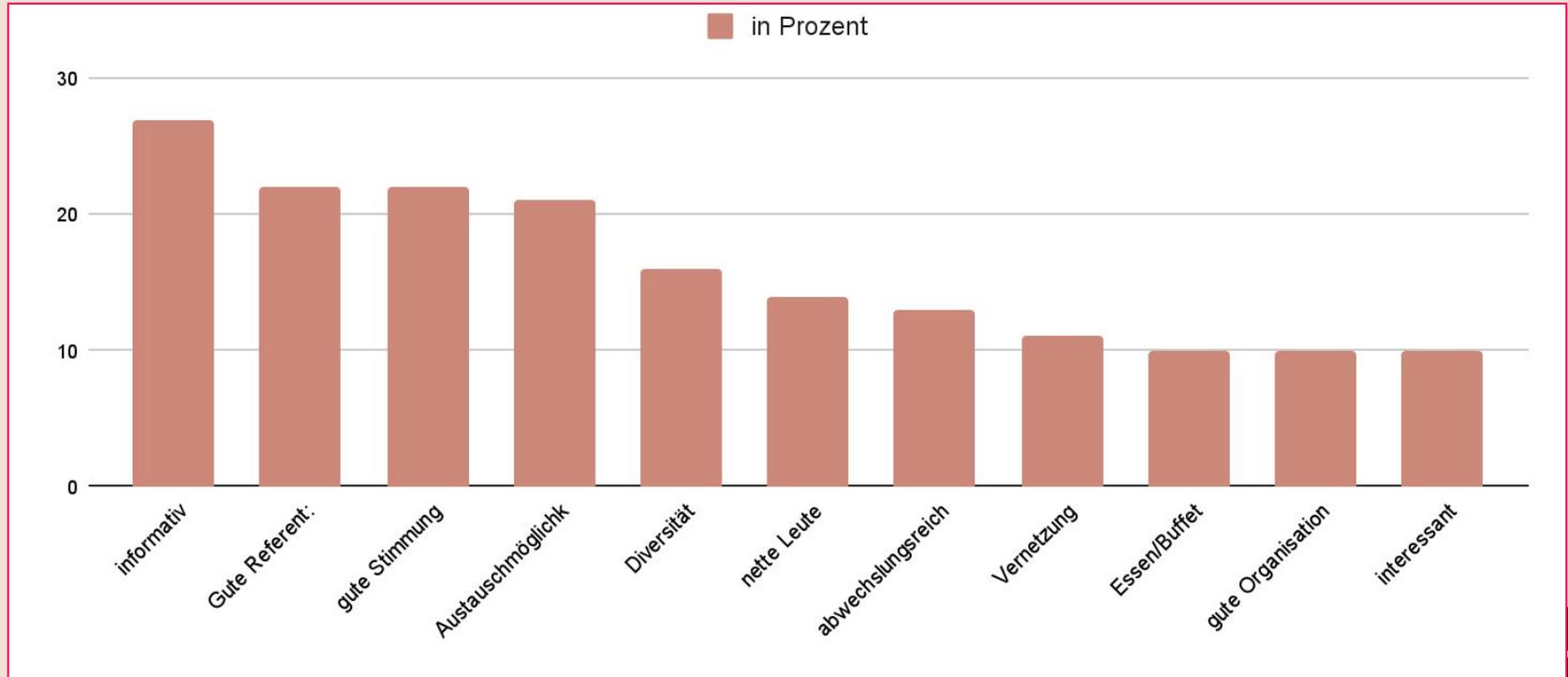
- ... Wissen vermittelt wird
- ... Möglichkeiten aufgezeigt werden, aktiv zu werden
- ... Möglichkeiten zur Vernetzung gegeben werden
- ... praktische Handlungsanweisungen vermittelt werden
- ... Dialog ermöglicht wird
- ... die Teilnehmenden motiviert werden/sich gegenseitig motivieren
- ... ein Perspektivwechsel ermöglicht wird
- ... Vorbilder gezeigt werden
- ... Sonstige



# VERANSTALTENDE VS. TEILNEHMENDE\*



# WAS DEN TEILNEHMENDEN BESONDERS GEFALLEN HAT



# FRAGEN

1 Was sind eure Wirkungsziele?

2 Welche Elemente der Veranstaltung tragen dazu bei, diese zu erreichen?

3 Was könnten Hindernisse sein?



# DANKE

Maria Weise  
Anna Lohs  
Luca Barakat

info@klimaherbst.de  
www.klimaherbst.de



[facebook.com/klimaherbst](https://facebook.com/klimaherbst)



[instagram.com/klimaherbst](https://instagram.com/klimaherbst)