



DRITTE PLANUNGSRUNDE FÜR DEN MÜNCHNER KLIMAHERBST 2024

Protokoll vom 02.05.2024

Uhrzeit & Ort: 17:30 - 19:30 im Munich Urban Colab (Freddie-Mercury-Straße 5, 80797 München)

Teilnehmende:

- | | |
|---------------------|---|
| • Luca Barakat | Netzwerk Klimaherbst e.V. |
| • Stefan Barbarino | Arbeitskreis Mensch und Tier Neubiberg e.V. |
| • Victoria Čaržavec | Kartoffelkombinat e.V. |
| • Ania Dankowska | Green City e.V. |
| • Andreas Eberlein | Bürgerlobby Klimaschutz |
| • Heike Groschel | Donut Munich |
| • Lukas Gschnitzer | Generationengarten |
| • Bernd Heckmair | Radio LORA |
| • Ronja Kaul | GWÖ |
| • Johanna Köllinger | Referat für Arbeit und Wirtschaft |
| • Gustav Kollmeier | 3D-Geld |
| • Anna Lohs | Netzwerk Klimaherbst e.V. |
| • Michaela Mahler | Bündnis Equal Care Day |
| • Judith Mohren | Long Yang e.V. |
| • Christian Rothe | Referat für Arbeit und Wirtschaft |
| • Roman Schaller | Radio LORA |
| • Michael Sommer | Klima Puzzle |
| • Uli Türk | Radio LORA |
| • Maria Weise | Netzwerk Klimaherbst e.V. |
| • Tobias Wilczek | Circular Munich |

Ablaufplan:

- Vorstellungsrunde in Kleingruppen
- Vorstellung des Münchner Klimaherbst
- Gallery Walk: Welche Veranstaltungen sind geplant?
- Pause
- Impuls Wirkungsorientierung und Veranstaltungsgestaltung
- Gruppenarbeit Wirkungsorientierung
- Offene Punkte
- Ausblick und Verabschiedung

Materialien zur 3. Planungsrunde

- [Hier](#) könnt ihr die Präsentation zur 3. Planungsrunde herunterladen
- [Hier](#) kommt ihr zur tabellarischen Übersicht aller Veranstaltungen des Münchner Klimaherbst 2024

Rückfragen zum Planungsablauf des Münchner Klimaherbst

- Zeitliche Abläufe zur Einreichung der Veranstaltungen:
 - Die Einreichung der Veranstaltungen erfolgt bis zum 20. Mai (s.u. „Anstehende Termine und Deadlines“)
 - Danach folgen zwei Korrekturschleifen, in denen ihr Informationen nachreichen bzw. korrigieren könnt. Die letzte Korrekturschleife für das Klimaherbst.MAGAZIN erfolgt im Juli.
 - Zusätzlich werden wir eure Veranstaltungen in unseren Online-Kalender auf der Klimaherbst-Website eintragen. Hier sind wir zeitlich und inhaltlich flexibler: Ihr könnt uns hierfür auch nach Juli noch passende Bilder sowie längere Beschreibungstexte zusenden.
- Der Klimaherbst.YOUTH wird dieses Jahr zeitlich parallel zum Münchner Klimaherbst verlaufen, statt sich vor allem auf die Ferienwoche im November zu fokussieren.

Rückmeldungen zum Gallery Walk

(Übersicht alle bisher geplanten Veranstaltungen für den MKH24)

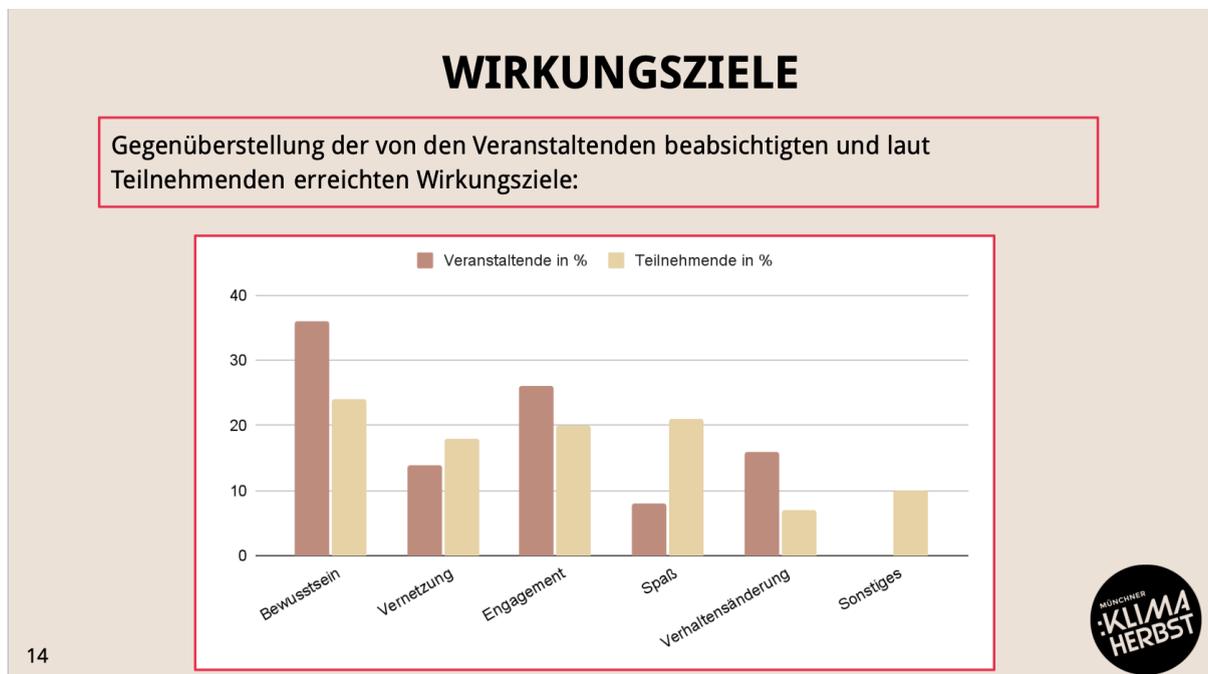
- Positive Rückmeldungen:
 - Gut, dass auch Gewerkschaften vertreten sind und das Thema „Divestment“ aufgegriffen wird.
 - Insgesamt: Sehr diverse Themenauswahl und spannende Veranstaltungskonzepte.
- Fehlende Inhalte:
 - Es wäre schön, noch mehr Positiv-Beispiele von Unternehmen dabei zu haben, z.B. mit Exkursionen durch Betriebe.
 - Das Kartoffelkombinat überlegt, eine solche Betriebsführung anzubieten
 - Um an entsprechende Unternehmen ranzukommen, könnte man z.B. das DGB Bildungswerk als Vermittler anfragen.
 - Das Thema „Regionalwährung“ ist noch nicht vertreten. Diese gibt es beispielsweise in Gräfelfing oder im Chiemgau.
 - In eine ähnliche Richtung geht das Konzept „3D-Geld“, das Gustav Kollmeier entwickelt hat und das er im Rahmen einer Klimaherbst-Veranstaltung in Form eines Stands oder Vortrags vorstellen möchte. Mehr Infos zum 3D-Geld könnt ihr [hier](#) nachlesen. Bei Interesse an einer Kooperation meldet euch gerne direkt bei Gustav (gustav@3dgeld.com).
- Sonstige Anmerkungen:

- Evtl. findet am 24. und 25. Oktober die Konferenz „UNPREPARED“ im Impact Hub statt → hier steht noch nicht fest, ob sich die Konferenz thematisch gut in den MKH einfügen lässt. Sie überschneidet sich zudem mit der zweitägigen Veranstaltung des Referats für Arbeit und Wirtschaft zum Thema Fachkräftemangel.
- Wir sollten uns damit beschäftigen, wie wir mit den Veranstaltungen Menschen außerhalb unserer Blase erreichen → Einladungstexte niedrigschwellig und einladend formulieren.

Begleitung des Münchner Klimaherbst durch Radio LORA München

- Im Rahmen einer Medienpartnerschaft wird [Radio LORA München](#) - ein nicht-kommerzieller, freier Radiosender - den Münchner Klimaherbst mit einer Reihe von Beiträgen begleiten. Geplant sind:
 - Sechs 10- bis 15-Minuten-Beiträge von Mai bis Anfang Oktober
 - Zwei Beiträge wöchentlich in den vier Wochen des MKH
 - Zwei Beiträge im Nachgang des MKH
- Das Team von Radio LORA wird die geplanten Veranstaltungen sichten und bei Interesse an einem gemeinsamen Beitrag auf euch Partner:innen zukommen.
- Falls ihr Rückfragen oder Interessen an einer Kooperation habt, meldet euch gerne bei Roman Schaller von Radio LORA (mail@roman-schaller.de).

Impuls und Gruppenarbeit zu Wirkungsorientierung



14

- Rückmeldungen zum Impuls, Folie 14 „Gegenüberstellung der von den Veranstaltenden beabsichtigten und laut Teilnehmenden erreichten Wirkungsziele“:
 - Die starken Abweichungen bei den Punkten „Bewusstsein schaffen“ und „Verhaltensänderungen“ könnten daher kommen, dass die Personen, die

Veranstaltungen des Münchner Klimaherbst besuchen, bereits informiert und ggf. auch engagiert sind.

- Fragestellungen für die Gruppenarbeit:
 - Was sind eure Wirkungsziele?
 - Welche Elemente eurer Veranstaltung tragen dazu bei, diese zu erreichen?
 - Was könnten Hindernisse sein?

Abschlussrunde

- Das Team vom Klima Puzzle bietet rund zweistündige Workshops zu den Themen „Kreislaufwirtschaft“ und „Digitalisierung“ an. Diese lassen sich gut als interaktiver Einstieg an andere Veranstaltungen anbinden. Bei Interesse an einer Kooperation meldet euch gerne bei Michael Sommer (sommer_michael@posteo.de).
- Die GWÖ sucht noch Kooperationspartner:innen für eine gemeinsame Veranstaltung im Klimaherbst.YOUTH. Bei Interesse gerne bei Ronja melden (ronja.kaul@ecogood.org).
- Circular Munich ist ebenfalls auf der Suche nach Kooperationspartner:innen für eine Veranstaltung zum Thema Kreislaufwirtschaft. Bei Interesse meldet euch bei Tobias (hello@circular-munich.com).
- Es wurde Interesse an einer 4. Planungsrunde geäußert. Der Wunsch war, sich zu vernetzen und zusammenzuarbeiten. Wir bieten daher zwei Termine an. Der Termin findet nur statt, wenn sich genügend Interessierte finden. Deswegen bitte nur an der Abstimmung teilnehmen, wenn ihr wirklich vorhabt zu kommen! Hier der Link: <https://nuudel.digitalcourage.de/tLjYeokb5IKEzfBj> Deadline zum Abstimmen ist der **12.05.**

Anstehende Termine und Deadlines

Offizielle Einreichung der Veranstaltungen:

- Noch bis zum 20. Mai könnt ihr euer Klimaherbst-Veranstaltung offiziell einreichen unter folgendem Link: <https://klimaherbst.de/veranstaltung-einreichen/>
- Beachtet bei der Beschreibung eurer Veranstaltung auf einladende und niedrigschwellige Formulierungen.
- Sollten Details eurer Veranstaltung noch nicht feststehen (Ort, Referent:innen etc.) habt ihr in den zwei folgenden Korrekturschleifen noch Gelegenheit, diese nachzureichen

Digitales Vernetzungstreffen zum Klimaherbst.YOUTH

- Geplant ist ein einstündiges digitales Treffen mit dem Ziel, noch Veranstaltungen und Kooperationen anzustoßen und uns über die Zielgruppen auszutauschen und gegenseitig zu unterstützen
- Für die Terminfindung bitte bis **10. Mai** hier eintragen: <https://nuudel.digitalcourage.de/kgDDukRxISFi445f>