



ZWEITE PLANUNGSRUNDE FÜR DEN MÜNCHNER KLIMAHERBST 2024

Protokoll vom 12.03.2024

Uhrzeit & Ort: 17:30 - 19:30 im EineWeltHaus, Schwanthalerstraße 80

Teilnehmende:

- | | |
|----------------------------|---|
| • Christine Angerer | Greenpeace München |
| • Luca Barakat | Netzwerk Klimaherbst e.V. |
| • Stefan Barbarino | Arbeitskreis Mensch und Tier Neubiberg e.V. |
| • Falko Blumenthal | IG Metall |
| • Antonia Bosutzky | Critical Friends |
| • Victoria Čaržavec | Kartoffelkombinat e.V. |
| • Paulo Cesar | MORGEN e.V. |
| • Benedikt Empl | GWÖ München |
| • Sonja Gartner | Omas for Future |
| • Michael Gerber | Ver.de |
| • Martin Glöckle | Pro Regenwald |
| • Lukas Gschnitzer | Generationengarten |
| • Tony Louis Guerra | Ver.di München |
| • Katharina Holzner | Talents4Good |
| • Brikena Hoxha | Treffpunkt Philosophie e.V. |
| • Fenya Kirst | Protect the Planet |
| • Katrin Klameth-Moschonas | Referat für Klima- und Umweltschutz |
| • Johanna Köllinger | Referat für Arbeit und Wirtschaft |
| • Angela Kraus | Omas for Future |
| • Anna Lohs | Netzwerk Klimaherbst e.V. |
| • Martina Mayerhofer | Munich Re Foundation |
| • Sandra Perconte | Klima Puzzle |
| • Christian Rothe | Referat für Arbeit und Wirtschaft |
| • Manuel Schneider | oekom e.V. |
| • Herbert Gerhard Schön | Werkstatt für Ökodesign und lebendige Kunst GbR |
| • Nicole Schwenger | Mohr-Villa |
| • Julia Therese Simon | Referat für Klima- und Umweltschutz |
| • Michael Sommer | Klima Puzzle |
| • Thomas Thuspaß | GWÖ München |
| • Maria Weise | Netzwerk Klimaherbst e.V. |

Ablaufplan:

- Onboarding
- Vorstellungsrunde
- Vorstellung des Münchner Klimaherbst
- Pitches zu den geplanten Veranstaltungen
- Pause


- Weitere Pitches zu den geplanten Veranstaltungen
- Austausch an Thementischen
- Offene Punkte
- Ausblick und Verabschiedung

Materialien zur 2. Planungsrunde

- [hier](#) könnt ihr die Präsentation zur 2. Planungsrunde herunterladen:
- [hier kommt ihr zur Übersicht aller Veranstaltungen des Münchner Klimaherbst 2024](#)

TERMINE

- 02.05.2024, **3. Planungsrunde**: Thema nach Bedarf
- 20.05.2024: Deadline Einreichung der Veranstaltungen
- Juni/Juli: Korrekturschleifen Klimaherbst.MAGAZIN
- September: Verteilung der Magazine, Öffentlichkeitsarbeit

6


Anmerkungen zur Präsentation

- Bitte achtet darauf, dass eure Veranstaltung einen klaren Bezug a) zu den Themen Klimakrise bzw. Klimaanpassung und b) zu den Themenbereichen Arbeit, Wirtschaft und / oder Finanzen hat. Solltet ihr euch hier unsicher sein, kontaktiert uns gerne.
- Ob es einen Klimaherbst.YOUTH als gesonderte Veranstaltungsreihe innerhalb des Münchner Klimaherbst geben wird, entscheidet sich anhand der Veranstaltungsangebote.
- Bei der Deadline für die Einreichung der Veranstaltungen am 20.5. muss noch nicht alles feststehen. Wichtig ist, dass ihr uns mitteilt, wozu ihr eine Veranstaltung macht. Details wie Ort oder Referent:innen können auch noch im Laufe der Korrekturschleifen nachgereicht werden.
- 2023 hatte der Münchner Klimaherbst deutlich weniger Veranstaltungen als in den Jahren zuvor (rund 70 statt über 100 Veranstaltungen). Dies hat sich u.a. positiv auf die Anzahl der Teilnehmenden an den einzelnen Veranstaltungen ausgewirkt, womöglich wegen weniger Konkurrenz. Tut euch bei der Planung eurer Veranstaltungen also gerne zusammen, wenn ihr ohnehin etwas zu ähnlichen Themen machen möchtet → [siehe Veranstaltungsübersicht](#).
- Aktuell lautet der Arbeitstitel für den Münchner Klimaherbst 2024: „Jetzt wird wieder in die Hände gespuckt... Arbeit, Wirtschaft und Finanzen im Kontext der Klimakrise“. Solltet ihr massive Einwände hiergegen und / oder andere Vorschläge bzw. Anregungen haben, meldet euch gerne.

Anstehende Termine

3. Planungsrunde am 02.05.2024 im Munich Urban Colab

- Der Inhalt dieser letzten Planungsrunde ist noch offen, da wir ihn gerne an euren Bedarfen ausrichten würden.
- Wir freuen uns über Rückmeldungen hierzu an maria.weise@klimaherbst.de.

Phineo-Workshop zum Thema Wirkungsorientierung am 15.04.2024 von 16-18 Uhr online

- Beschreibung: Welche Veränderungen möchten wir bei unseren Zielgruppen eigentlich genau bewirken? Was sollen sie wissen, was sollen sie anders tun? Bei diesem zweistündigen Online-Workshop lernen wir die PHINEO-Wirkungstreppe kennen – ein einfaches Tool, um die eigene Wirkung zu planen und im Projektverlauf im Blick zu behalten. Anschließend könnt ihr das Tool anhand eines Fallbeispiels aus eurem Arbeitskontext erproben, bevor wir am Ende des Workshops nochmal gemeinsam in die Reflexion gehen und eure Rückfragen klären.
- Anmeldung unter anmeldung@klimaherbst.de.
- Die Phineo-Workshops sind kostenfrei und können unabhängig voneinander besucht werden.

Phineo-Workshop zum Thema Wirkungserhebung am 08.05.2023 von 16-18 Uhr online

- Beschreibung: Wie können wir eigentlich herausfinden, ob wir mit unserer Arbeit unsere Wirkungsziele erreichen? Um diese Frage geht's bei unserem dritten Phineo-Workshop zum Thema „Wirkungserhebung“. Nach einer Einführung in das Thema „Indikatoren & Erhebungsmethoden“ erproben wir anhand einer Fallbeispiels die Methode des Datenerhebungsplans. Abschließend werden Fragen aufgegriffen und die Anwendung auf die eigene Praxis im Plenum reflektiert.
- Anmeldung unter anmeldung@klimaherbst.de.
- Die Phineo-Workshops sind kostenfrei und können unabhängig voneinander besucht werden.

Pitches der Veranstaltungen

Netzwerk Klimaherbst e.V.

Auftakt des Münchner Klimaherbst 2024

- Inhalt: Einführung in das Jahresthema anhand von drei Streitgesprächen zu den Bereichen Arbeit, Wirtschaft und Finanzen. Ergänzt um kulturelle Elemente, wie z.B. Kurzfilme.
- Zielgruppen: Interessierte Öffentlichkeit, Stadtpolitik, Verwaltung
- Bedarfe: Ideen für Personen, die für die Streitgespräche passend wären und für passende kulturelle Impulse.

Highlight-Veranstaltung:

- Inhalt: Für diese Veranstaltung wurde eine bekannte Wirtschaftswissenschaftlerin angefragt, die auf einem Podium mit einer Vertreterin der Münchner Wirtschaft diskutieren soll. Bisher haben wir noch keine Rückmeldung erhalten.
- Bedarfe: Raum für rund 400 Personen, Sparringspartner und Geld

Zukunftsmusik:

- Inhalt: Jährliche Podiumsdiskussion mit den umweltpolitischen Sprecher:innen der Münchner Stadtratsfraktionen. Diese werden von drei Personen kritisch zu den Münchner Aktivitäten für ein klimagerechtes Arbeiten und Wirtschaften befragt.
- Bedarfe: Aktuell keine.

Abschluss des Münchner Klimaherbst 2024

- Inhalt: Wie in den letzten zwei Jahre, ein dreigängiges Netzwerk-Dinner, bei dem wir den vergangenen Klimaherbst feiern, reflektieren und einen Ausblick in das nächste Jahr geben möchten.
- Zielgruppe: Die Veranstalter:innen des Münchner Klimaherbst 2024 → sobald der Termin kommuniziert wurde, diesen bitte blocken
- Bedarfe: Ideen für Räume für 50 Personen mit Küche

GWÖ München

Veranstaltung in Kooperation mit der Münchner Volkshochschule

- Inhalt: Präsentationen von vorbildhaften Unternehmen, Impulse und Podiumsdiskussionen
- Ziele und Zielgruppen: Das Konzept der Gemeinwohlökonomie soll sowohl Unternehmen als auch der interessierten Öffentlichkeit vorgestellt werden.
- Ort: Entweder in den Räumlichkeiten einer Firma oder in der MVHS

Referat für Arbeit und Wirtschaft (Abt. Wirtschaftsförderung)

Veranstaltung im Kontext des „Klimapakts Münchner Wirtschaft“

- Die Veranstaltung ist inhaltlich noch recht offen
- Es wird wohl einen Input von städtischer Seite und eine Podiumsdiskussion geben
- Schirmherr ist der Referent für Arbeit und Wirtschaft, Clemens Baumgärtner
- Termin: 16.10.2024
- Ort: Munich Urban Colab
- Erwartete Besucher:innenanzahl: 80 Personen

Referat für Arbeit und Wirtschaft (Abt. Europa und Internationales)

Veranstaltung in Kooperation mit MIN, MORGEN e.V. und evtl. dem KJR

- Termin: 24. und 25.10.2024
- Inhalt: Diskussion des Fachkräftemangels im Angesicht von Klimakrise und Klimaflucht.
- Ablauf: Am 24.10. wird es eine öffentlichkeitswirksame Veranstaltung im Rathaus geben, zu der auch Vertreter:innen aus dem Stadtrat, der Verwaltung und der Wirtschaft geladen sind. Am 25.10. sollen Workshops und kulturelle Impulse stattfinden.
- Bedarfe: Kontakt zu Unternehmen sowie zu Interessenvertretungen von Fachkräften

Das Klima Puzzle

Spielerische Workshops zu den Themen Klimakrise, Kreislaufwirtschaft und Digitalisierung

- Mehr Infos zum Klima Puzzle gibt es hier: <https://klimapuzzle.de/>
- Es werden drei unterschiedliche Workshops angeboten:
 - Vermittlung von Wissen zum Klimawandel (basierend auf den Daten der IPCC-Berichte)
 - Vermittlung von Wissen zum Thema Kreislaufwirtschaft

- Vermittlung von Wissen zur Digitalisierung und deren Folgen auf Klima und Umwelt
- Aufbau der Workshops: 90min puzzeln → Kreatives Gestalten → Reflexion → Eigene Einflussmöglichkeiten kennenlernen
- Bedarfe: Das Klima Puzzle ist offen für Kooperationen. Die Workshops können beispielsweise als interaktiver Impuls vor einem Vortrag oder einer Diskussion dienen.

Referat für Klima- und Umweltschutz (Kommunikationskampagne Re:think München)

(Online-)Veranstaltung zu klimarelevanten Berufen

- Inhalt: Vorstellung von Berufen, die im Kontext der Klimakrise an Relevanz gewinnen.
- Format: möglicherweise online, gestaltet als eine Art Speed-Dating
- Zielgruppe: Junge Menschen
- Eventuell in Kooperation mit der MVHS

Omas for Future

Veranstaltung mit Zukunfts-Quiz

- Inhalt: Spieleabend mit einem wissenschaftlich basierten Zukunfts-Quiz. Dieses ist allerdings recht allgemein und hat keinen speziellen Bezug zum Thema „Arbeit, Wirtschaft und Finanzen“.
- Alternativ: Unterstützung bei einer anderen Veranstaltung, bei der das inhaltliche Know-How bereits vorhanden ist, aber an anderer Stelle noch Unterstützungsbedarf besteht.

Greenpeace München

Veranstaltung zum Thema „grünes Investment“

- Inhalt: Ein Finanzexperte aus Frankfurt informiert über Möglichkeiten der klimafreundlichen Geldanlage
- Kooperationspartner:innen: Nachbarschaftstreff Berg am Laim, Klimainitiative (Leocor)
- Datum: 17.10.2024
- Bedarfe: Sind offen für weitere Kooperationspartner:innen

Exit-Room zur Klimakrise

- Ort: Im Münchner Büro von Greenpeace
- hat inhaltlich keinen klaren Bezug zum Thema „Arbeit, Wirtschaft und Finanzen“ → eventuell etwas für die [Klima.DULT?](#)

oekom e.V.

Veranstaltung zu nachhaltiger Ratingagentur

- Inhalt: Ein Analyst einer nachhaltigen Ratingagentur stellt seine Arbeit vor und gibt Einblicke in die Funktionsweisen solcher Ratings.

Veranstaltung im Anschluss an die Multiplikator:innen-Schulung „Endlich Wachstum“

- Inhalt: Angebunden an die Multi-Schulung des NordSüdForums zum Thema Wachstumsgrenzen soll am Abend eine thematisch passende Veranstaltung im münchner zukunftssalon stattfinden.
- Termin: 14.10.2024

Generationengarten

Veranstaltung mit SOLAWI

- Inhalt: Veranstaltung mit einer SOLAWI, die sich und ihre Arbeitsprinzipien (Stichwort Klimagerechtigkeit, faire Arbeitsbedingungen etc.) vorstellt.
- Ort: Generationengarten im Petuelpark

Protect the Planet

- Protect the Planet hat eine ganzjährige Veranstaltungsreihe, die im Oktober inhaltlich an das Jahresthema des Münchner Klimaherbst angepasst wird
- Geplant sind aktuell vier bzw. drei Veranstaltungen im Zeitraum des Münchner Klimaherbst:

Podiumsdiskussion mit den zivilgesellschaftlichen Vertreter:innen des Klimarats

- Inhalt: Die Vertreter:innen diskutieren darüber, wie der Klimarat auf die Wirtschafts- und Finanzpolitik der Stadt München Einfluss nehmen kann
- Termin: Steht noch nicht fest

Zwei Vorträge mit Vertreter:innen nachhaltiger Unternehmen

- Inhalt: Startups für Klima, Hightech und Handwerk (z.B. Vertreter:innen von WEtell oder 1,5 Grad) besprechen das Thema „Verantwortung von Unternehmen auf dem Weg zur Klimaneutralität“.

Veranstaltung zum Thema „Kampf der Gewerkschaften für Klimaneutralität“

Ver.de

Podiumsdiskussion mit Politiker:innen

- Inhalt: Politiker:innen von kommunaler, Landes- und Bundesebene diskutieren über das Thema „nachhaltiges Finanzwesen“
- Bedarf: Kontakte zu Politiker:innen

NordSüdForum

Multiplikator:innenschulung „Endlich Wachstum“

- Inhalt: Weiterbildung für schulische und außerschulische Pädagog:innen zur Vermittlung von ökonomischen Themen im Kontext einer kritischen Nachhaltigkeit (Stichwort: Degrowth)
- Kooperationspartner:innen: Pädagogisches Institut, Konzeptwerk Neue Ökonomie
- Die Veranstaltung findet im Rahmen des Klimaherbst.YOUTH statt
- Termin: 14.10.2024

Lesung mit Katrin Hartmann

- Inhalt: Lesung zum Buch „Die klimaneutrale Klimakatastrophe“.
- Ort: Weltladen Haidhausen
- Kooperationspartner:innen: Weltladen Haidhausen, Steuerungsgruppe Fairtrade Stadt München
- Bedarfe: Freuen sich über weitere Kooperationspartner:innen

Urgewald

Vorführung der Dokumentation zu Urgewald

- Inhalt: Die NGO hat einen Dokumentarfilm über ihre jahrelange Arbeit gegen klima-, umwelt- und menschengeschädliche Geldströme gedreht, den sie gerne im Rahmen des Münchner Klimaherbst zeigen würde
- Bedarfe: Da die NGO nicht in München sitzt, bräuchten sie einen Kooperationspartner vor Ort, der mit ihnen gemeinsame eine Veranstaltung konzipiert

Snowball Effect

Ausstellung mit interaktiven Workshops

- Ausstellung in Form eines interaktiven Workshops (ca. 2 Stunden, ca. 25 Personen)
- Inhalt: Vorstellung der wirksamsten Initiativen zu den drängendsten Problemen unserer Zeit (ökologisch und sozial), mit dem Ziel, dass Neugründer von Social Businesses das Rad nicht neu erfinden und von denjenigen lernen, die ein ähnliches Problem woanders bereits erfolgreich lösen.
- Die Ausstellung ist für 25 Personen konzipiert
- Bedarfe: Sie bräuchten einen Veranstaltungsort

Ergebnisse der Thementische

Thementisch Arbeit

Themen, die bereits bespielt werden

- Die Rolle von Gewerkschaften
- Wechsel von der Wirtschaft in die Gemeinnützigkeit
- Fachkräftegewinnung
- Konkrete Ansätze für eigene Handlungsmöglichkeiten (Klima Puzzle)
- Klimarelevante Berufe
- Arbeitsbedingungen im globalen Süden

Thematische Lücken

- Rente
- Arbeitszeit(-umverteilung)
- Überblicksveranstaltung: Wie verändert die Klimakrise die Arbeitswelt bzw. welche Veränderungen macht sie erforderlich?
- klimafreundliche Arbeitswege (Stichwort Stadtgestaltung)
- Feministische Perspektive: Mental Load, Care Arbeit
- Greenwashing
- soziale Innovationen in der Klimakrise → soziale Gerechtigkeit
- Bedingungsloses Grundeinkommen

Relevante Akteur:innen

- Betroffene von aussterbenden oder sich drastisch verändernden Berufen (z.B. die Schäfer der Fröttmaninger Heide; alpine Berufe (DAV))

- Impact Hub
- BMW und Lufthansa → Wie gehen sie mit der Klimakrise und der Rolle ihrer Branchen um?

Thematisch Wirtschaft

Thematische Lücken

- Psychologische Obsoleszenz
- Ökodesign
- Postwachstumsökonomie
- Systemische Problematiken in der Wirtschaft (Stichwort Machtstrukturen)
- soziale Innovationen in der Klimakrise
- Kreislaufwirtschaft

Thematisch Finanzen

Thematische Lücken

- Kommunalfinanzen & Klimagerechtigkeit
- Zusammenhang von Einkommen und Betroffenheit von Klimakrise
- Überblicksveranstaltung zum Zusammenhang Finanzströme und Klimakrise → ev. abgedeckt durch Urgewald?