

Münchner Klimaherbst 2022

4. Impulsrunde



HEUTE GEHT ES UM FOLGENDES

01

TEILNEHMENDEN- FEEDBACK

Das haben uns die
Teilnehmenden des
Münchner Klimaherbst
zurückgemeldet

02

EURE THEMEN

Was sind gerade eure
Herausforderungen?
Wo braucht ihr
Unterstützung?

03

AUSBLICK

Welche
Veranstaltungen fehlen
noch? Wie läuft die
Einreichung ab?

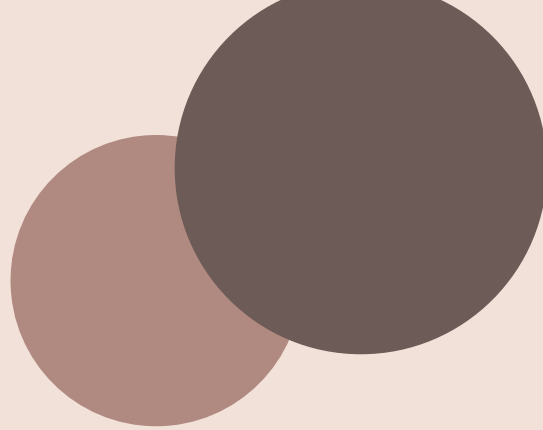


In 1 Satz:

Euer Name - Eure Organisation -
Was beschäftigt euch gerade
besonders?



01



TEILNEHMENDEN-FEEDBACK

Interviews,
Programmsichtungs-Brotzeit,
Workshop mit Studierenden der
Uni Salzburg



WIR HABEN MIT UNSEREN ZIELGRUPPEN GESPROCHEN

ANLÄSSE:



**INTERVIEWS MIT
TEILNEHMENDEN
DES MÜNCHNER
KLIMAHERBST**



**AUSTAUSCH MIT
STUDIENDEN DER
UNI SALZBURG
(ONLINE VA-REIHE)**



**PROGRAMM-
SICHTUNGS-
BROTZEIT MIT
ZG-VERTRETER*INNEN**

ZIELGRUPPEN:



POLITIKER*IN



ELTERN



**JUNG, BETROFFEN &
PROBLEMBEWUSST**



BILDUNGSHUNGRIG



**ENGAGIERTE &
AKTIVISTI**



DAS SIND DIE WICHTIGSTEN LEARNING AUS DEN GESPRÄCHEN

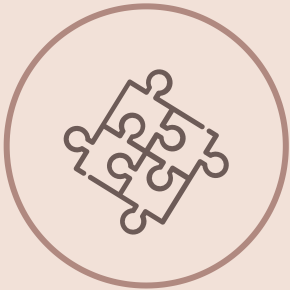
ANSPRACHE



- **klare Veranstaltungsbeschreibungen**, die erkennen lassen, was die Teilnehmenden erwartet
- ausreichend an die Veranstaltung **erinnern**
- **Online-Kalender** stärker bewerben und auf Filterfunktion hinweisen
- Magazin wurde gelobt, aber das überfüllte Programm auch als abschreckend empfunden → bessere **Clusterung** im Programmteil
- es gibt viele Menschen, die unsere Veranstaltungen auch als **Weiterbildungsmöglichkeit** nutzen bzw. aus beruflichen Gründen teilnehmen
 - thematisch passende **Fachverbände einbeziehen**
 - mehr **Fachforen** anbieten

DAS SIND DIE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEN GESPRÄCHEN

FORMATE



- **digitale und analoge Veranstaltungen** werden inzwischen als gleichwertig wahrgenommen → die Entscheidung sollte sich an Inhalt & Zielgruppe orientieren (z.B. eher analog für ältere Zielgruppen oder Eltern)
- die **verschiedenen Anmeldeverfahren** werden einerseits als aufwendig andererseits als hilfreich empfunden, weil Verbindlichkeit hergestellt wird
- **positiv bewertete Veranstaltungselemente** sind:
 - Möglichkeiten zum Austausch mit anderen / Vernetzung → Austausch der Teilnehmenden fördern:
 - bei der Veranstaltung
 - im Vorfeld dazu aufrufen, gemeinsam zu kommen
 - im Nachgang durch Materialien, die sie mitnehmen können o.Ä.

DAS SIND DIE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEN GESPRÄCHEN

FORMATE



- **positiv bewertete Veranstaltungselemente** sind zudem:
 - Teilnehmende werden einbezogen / **Interaktivität**, Möglichkeit Fragen zu stellen
 - Einbezug der **emotionalen Ebene** (z.B. durch persönliche Bezüge oder künstlerische Elemente)
 - **hohe Qualität** der Information und Neuigkeitswert
 - **charismatische Referent*innen**, die für die Sache brennen
 - Aufzeigen & Erproben von **alltagstauglichen Handlungsoptionen** → attraktive Alternativen statt Fingerzeig bzw. Belehrung
 - **Kontakte zu Unternehmen/Herstellern** aus dem Themenbereich
 - **Diversität**
 - **Alltagsbezug der Veranstaltung & die Relevanz für Privat- und Berufsleben** erhöhen die Wirksamkeit der Veranstaltung

DAS SIND DIE WICHTIGSTEN LEARNINGS AUS DEN GESPRÄCHEN

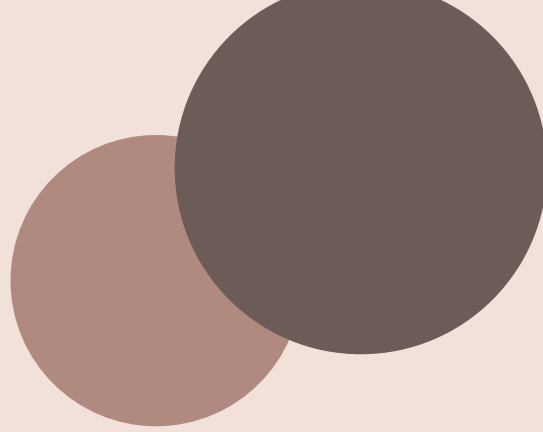
INHALTE



- **Inhaltliche & Format-Lücken:**
 - Luftreinhaltung
 - Nutzungskonflikte
 - Müll / Entsorgung
 - Veranstaltungen mit künstlerischem Ansatz

02

EURE THEMEN



“Was beschäftigt euch bei der
Vorbereitung eurer Veranstaltungen
besonders?”



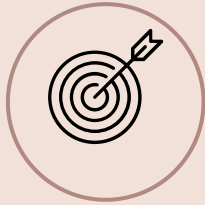
03

WEITERE PLANUNG

Wie ist der Stand bei der
Programmplanung? Was wird von
den Veranstaltenden erwartet?



ZWISCHENSTAND PROGRAMMSICHTUNG



INHALTLICHER BEZUG

- Bezug zum Thema “Lebensraum Stadt”
- Bezug zu Klima



UNGLEICHE VERTEILUNG BEI DEN INHALTEN

Mobilität, Gesundheit und Soziales und VA für den KH.YOUTH sind noch unterrepräsentiert

Ab sofort - Ende Mai

Einreichung Veranstaltungen

Juni/Juli

Korrekturen der Magazinfahnen

September/Oktober

Öffentlichkeitsarbeit



ANSPRECHPARTNERINNEN



MARIA WEISE

Projektleitung Münchner
Klimaherbst:
Organisation, Methoden,
PÖA



ANNA LOHS

Klimaschutzreferentin
Fachliches, Methoden
(v.a. BNE)



HELENA GEISSLER

Klimaschutzreferentin
Fachliches, Politik,
PÖA



WIR UNTERSTÜTZEN EUCH IN FOLGENDEN BEREICHEN



FACHLICHES

Inhaltliche Konzeption,
Vorschläge zu Referent*innen



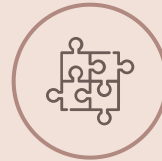
PÖA

Bewerbung der VA im
Allgemeinen, bei Bedarf
Unterstützung Pressearbeit



ORGANISATORISCHES

Raumsuche, Terminfindung
etc.



METHODISCH

Wie kann eine wirkungsvolle
Veranstaltung aussehen?



DANKE

Maria Weise & Anna Lohs

maria.weise@klimaherbst.de,
anna.lohs@klimaherbst.de

info@klimaherbst.de
www.klimaherbst.de



facebook.com/klimaherbst



instagram.com/klimaherbst