

Protokoll 2. Impulsrunde MKH 2021 am 24.03.2021

Anwesende:

Anzahl	Name	Organisation	Anzahl	Name	Organisation
1	Marah Koeberle	rehab republic e.V.	18	Winfried Eckhardt	MVHS
2	Sarah	Pro REGENWALD	19	Maria Weise	Netzwerk Klimaherbst e.V.
3	Anneliese	naturtasche.de	20	Susanne Seeling	Netzwerk Klimaherbst e.V.
4	Astrid Engel	Biostadt	21	Helena Geißler	Netzwerk Klimaherbst e.V.
5	Bernardo	Klimacafé e.V.	22	Helena Kargl	Netzwerk Klimaherbst e.V.
6	Daniela Schmid	Ernährungsrat	23	Manuel Schneider	oekom e.V.
7	Franziska Wennig		24	Ulrike Wagner	ÖBZ
8	Lydia Weinberger	MVHS	25	Anke Neumeier	BUND Naturschutz München
9	Nina & Martin	SINNBILD media & future coop			
10	Quentin Orain	FoodHub			
11	Randi Würth	LBV München BNE			
12	Regina Vetter				
13	Silke Brugger	Biostadt			
14	Stefan Barbarino	Genussgemeinschaft Städter und Bauern			
15	Steffi	Klimacafé e.V.			
16	Stephanie Hirn	Kartoffelkombinat, MIN			
17	Verena Steindl	Green City			

1. Begrüßung durch Maria Weise

- Vorstellung Team der Geschäftsstelle: Maria Weise (*Projektleitung*), Helena Geißler (*Klimaschutzreferentin*), Susanne Seeling (*Fördermittel und Finanzen*), Helena Kargl (*Social Media*)

2. Warm Up und Kennenlernen

- kleine Fragerunde via Post-It Methode
(Ja = Kamera wird mit Post-It abgedeckt, Nein = Kamera bleibt frei)
- Vorstellungsrunde in Kleingruppen
(Warum seid ihr heute da & Was ist euer Lieblingsessen?)

3. Basics zum MKH: Wie läuft er dieses Jahr ab? Was sind die Fristen?

a. Ziele

- Münchner*innen zu Klimaschutzzielen informieren & aktivieren
- neue Zielgruppen erreichen
- politisch Druck aufbauen

b. Basics

Zeitraum: 18.09. - 30.10.2021

- für VA für Kinder, Jugendliche und Familien inklusive der Herbstferien
(bis 07.11.2021)

Bewerbung: KH.MAGAZIN, Social Media, Newsletter, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Einreichungsfristen für Veranstaltungen: 05.04.-17.05.2021

c. Überblick (siehe Präsentation - Folie 4)

4. Input zu Zielgruppen

- **Wen erreichen wir bisher?** (Ergebnisse der Evaluation vom MKH 2020)
- **Wen könnten wir erreichen?** (siehe Präsentation - Folie 7 bis 11)
 - Ernährung ist ein universelles Thema
 - Müll und Umweltverschmutzung wird spontan **nicht** mit dem Thema Ernährung in Verbindung gebracht
 - Ernährungstypen nach Nielsen

5. Input zu Inhalten

- **Themenbereiche** (siehe Präsentation - Folie 12)
- **Leitfragen Klimaherbst Ernährung:**
 - Was hat Ernährung mit Klimawandel zu tun?

- ❑ Wie können wir unsere Ernährung und unser Ernährungssystem klimafreundlich gestalten?
- ❑ Welche Hebel können wir bewegen, um dieses Ziel zu erreichen (individuell, politisch, ...)?

6. Mapping auf Miro-Board in Kleingruppen (Inhalte & Zielgruppen)

→ https://miro.com/app/board/o9J_IPQLVqk=/

Die bisherigen Veranstaltungsideen/-vorschläge aus der Excel Tabelle wurden vom Klimaherbst Team auf den Koordinatensystemen zu Inhalten und Zielgruppen verortet.

7. Fragen & Sonstiges

- Planung während unsicherer Zeiten? → Hybride oder Zweigleisige Planung
→ Zur Unterstützung: Methodenseminare vom Netzwerk Klimaherbst e.V.
- Mehr Formate im öffentlichen Raum (neue Zielgruppen, nicht nur akademisches Publikum) → z.B. "eat in"
- Erfahrungen mit Online Klimaherbst: überregionale Zielgruppen wurden erschlossen
- "arm, aber bio" → Kostenfrage als Anreiz für Veranstaltung und auch andere Zielgruppen
- Filmempfehlungen: "Taste the Waste", "Cowspiracy - das Geheimnis der Nachhaltigkeit", "Verdorben", "What the Health", "Game Changer", "Unser Saatgut, Wir ernten, was wir säen"
- Möglicher Veranstaltungsort: Bellevue di Monaco
- Erweiterung der Veranstaltung nach Zeitraum via Social Media Aufbereitung (Bild, Text, Ton, Video)
- Veranstaltungsidee/-vorschlag: Ulrike Wagner "Gscheid Frühstück" (mit Geflüchteten → neue Zielgruppen, Diversität?)