

# Evaluation 2018

Energie für die  
Wende



# Über den *Klimaherbst*

- fand 2018 zum 12. Mal statt
- getragen durch ein breites Netzwerk
- **Ziel des Klimaherbstes:** Durch die Vielfalt der Veranstaltungsformate im Oktober so viele Menschen in München wie möglich für Klima- und Umweltschutz zu begeistern und dadurch zum Handeln anzuregen. Benefit ist zudem die Vernetzung der Initiativen untereinander



- **Aktionszeitraum 3,5 Wochen**
- **Rund 120 Veranstaltungen**
- **Über 450 Partner\*innen**
- **Jährlich wechselnder Themenfokus**
- **Rund 80 Initiativen, Vereine, Stiftungen etc.**



# Distribution 2018

35.000 Programmhefte

1.000 Plakate

## Verteilt und ausgestellt an:

Hopfisterei München, Münchner Volkshochschulen, Sparda-Bank München, Gasteig, Rathausinformation u. andere städtische Stellen, Deutsches Museum, VollCorner Filialen, Hochschulen, Münchner Kinos und vielen Orten mehr



# *Reichweite Social Media*

**913.615**  
**Erreichte Personen**

**22.290**  
**Veranstaltungszu-  
/absagen**



# ***Rückblick 2018***

- Rund 9720 Besucher\*innen
- 81 Besucher\*innen pro Veranstaltung
- 58% Erwachsene
- 24% Kinder und Jugendliche
- 18% Senior\*innen



# *Highlights 2018*

**Klima.Dult**

**Auftakt**

**Abschlusskonzert  
Kofelgschroa**

**Filmabende**

**Kabarettabend**



# ***Netzwerk Klimaherbst e.V.***

Parkstraße 18  
80339 München

phone: +49 (0) 89 55 28 46 - 23

fax: +49 (0) 89 55 28 46 - 24

[www.klimaherbst.de](http://www.klimaherbst.de)

[info@klimaherbst.de](mailto:info@klimaherbst.de)

