

Klimaherbst 2016



was
will der
Klimaherbst?

. findet zum 2017 zum 11. Mal statt
. getragen durch ein breites Netzwerk
. Ziel des Klimaherbstes: Durch die Vielfalt der Veranstaltungsformate im Oktober so viele Menschen in München wie möglich für Klima- und Umweltschutz zu begeistern und dadurch zum Handeln anzuregen. Der Benefit ist zudem die Vernetzung der Initiativen untereinander.



rund 100
Veranstaltungen

Aktionszeitraum
4 Wochen

Münchner
Klimaherbst, die
Veranstaltungsreihe im Oktober

über 300
Partner

Initiativen,
Vereine,
Stiftungen
etc.

jedes Jahr ein
neuer Themenfokus

durchschnittl.
5.500
BesucherInnen
jährlich

450
Veranstaltungen



rund 100
Veranstaltungen

78
Besucher
pro VA

Rückblick
Klimaherbst
2016

rund 70
Partner

Slogan: Cool
bleiben: auf
geht's!

Neues Format:
Think Tank.

Neues Format:
klimaherbst.

SALON

rund 6.100
BesucherInnen
insg.

Über
450
Veranstaltungen



rund 2.700
facebook-
follower

36.000
Website-Auf-
rufe

Website & Social
Media & Print

rund 90
Partner

neue
Website:
neues
Layout/Inhalt

Programmhefte
Auflage 35.000;
Poster Auflage
1.000

1.700
Websitebes-
uche tägl.

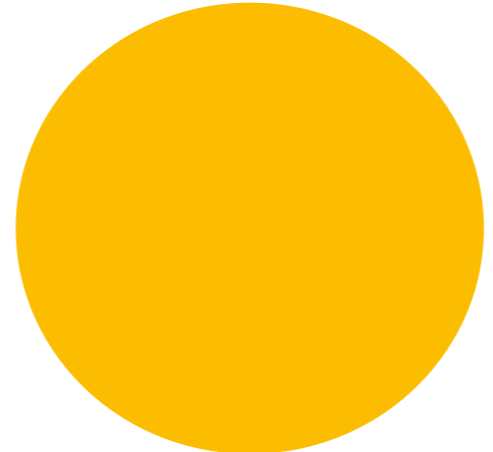
450
Veranstaltungen



Wer war dabei?

Über
450
Veranstaltungen

4%
Kinder



29%
Senioren

36%
Erwachsene

31%
Jugendliche



mehr Infos unter
www.klimaherbst.de
oder info@klimaherbst.de
[089/60035291](tel:08960035291)

Viel
Spass!

Bis bald,
dein Klimaherbst-
Team