

## Wer seid ihr und worum geht es in eurem Unternehmen?

FutureCamp ist seit 2001 in München als Unternehmensberatung tätig und betreut ca. 100 Kunden. Wir beraten kleine und mittelständische Unternehmen, Konzerne und öffentliche Auftraggeber in den Bereichen Klima, Energie und Umwelt.

Dabei sind wir bspw. ein kompetenter Ansprechpartner für Unternehmen zum Thema Energieeffizienz. Hier unterstützen wir bei der Einführung von Energiemanagement-Systemen nach DIN 50001 oder bei der Durchführung von Energieaudits nach DIN 16247-1.

Verbraucher sind zunehmend daran interessiert, Produkte von Firmen zu kaufen, für die Umweltschutz und Nachhaltigkeit ein Anliegen ist. Daher beraten wir Unternehmen sowohl bei der Berechnung ihres eigenen oder des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks ihrer Produkte als auch der Emissionskompensation und unterstützen sie in ihrer Nachhaltigkeitsberichterstattung.

## Was macht euer Unternehmen besonders?

Für FutureCamp ist ökonomische, soziale und ökologische Nachhaltigkeit die leitende Orientierung für unsere Geschäftsaktivitäten, nicht die kurzfristige Gewinnmaximierung.

Wir nehmen auf verantwortliche und nachhaltige Weise am Wirtschaftsprozess teil. Im Zentrum unseres Handelns steht der langfristige wirtschaftliche Erfolg des eigenen Unternehmens unter Berücksichtigung der gesellschaftlichen Interessen und der Umwelt.

Mit dem Begriff des verantwortungsvollen Unternehmertums verbinden wir nicht nur den nächsten positiven Jahresabschluss, sondern auch den Respekt vor den Generationen von morgen.

## Was bedeutet Erfolg für euer Unternehmen?

FutureCamp ist erfolgreich, weil es uns gelingt unser Leitbild zu leben: Unsere unternehmerischen Aktivitäten sind betriebswirtschaftlich tragfähig und langfristig von Bestand, d.h. wir sichern rund 30 Mitarbeitern ein regelmäßiges Einkommen.

Wir schaffen mit den Ergebnissen unserer Beratungsleistungen nachhaltige Lösungen für unsere Kunden, die uns in der Mehrheit bereits viele Jahre ihr Vertrauen schenken.

Wir verstehen uns als sozialen Arbeitgeber, was wir aktiv etwa über flexible Arbeitszeiten der Mitarbeiter, Zuschüsse für die private Altersvorsorge und gesundheitsbewusste Arbeitsergonomie bis hin zu Physiotherapieangeboten leben.

Benennt die „Risiken und Nebenwirkungen“ eures Unternehmens.

Wir begeistern unsere Kunden für neue innovative Ideen im Klimaschutz und Ressourcenschutz insgesamt und setzen diese gemeinsam mit ihnen um. Wir zeigen damit, dass Ökologie und Ökonomie durchaus zusammengehen können und zu neuen Geschäftschancen bei unseren Kunden führen.

Wir schaffen für unsere Mitarbeiter ein kreatives und extrem breitgefächertes fachliches Betätigungsfeld, welches herausfordernd ist, aber dafür auch nie langweilig wird.

Wir legen großen Wert auf unsere Unabhängigkeit – auch finanziell. Wir nehmen dafür in Kauf, dass wir langsamer und organisch wachsen.

Warum seid ihr Partner beim Münchner Klimaherbst?

Auch wir glauben an das Motto „Gemeinsam gegen den Klimawandel“. Internationaler und lokaler Klimaschutz und seine Instrumente sind seit unserer Gründung der Kerninhalt unseres Unternehmens. Deshalb freuen wir uns, dass wir im Rahmen des 9. Münchner Klimaherbstes eine Veranstaltung gestalten dürfen, bei dem wir den Teilnehmern praktische Beispiele zum Klimaschutz aus dem Arbeitsalltag vorstellen.