

**Gewinn-Sparverein der
Sparda-Bank München e.V.**

Sparda-Bank

www.sparda-m.de



Wer seid ihr und worum geht es in eurem Unternehmen?

, Die Sparda-Bank München eG, 1930 gegründet, ist heute die größte Genossenschaftsbank in Bayern mit aktuell über 268.000 Mitgliedern, 47 Geschäftsstellen in Oberbayern und einer Bilanzsumme von rund 6,3 Milliarden Euro.

Über den Gewinn-Sparverein der Sparda-Bank München e. V. engagiert sich die Genossenschaftsbank in vielfältiger Weise für soziale, gemeinnützige und ökologische Projekte und Initiativen. Im Jahr 2014 wurden 914 Einrichtungen aus Oberbayern mit insgesamt rund 2,4 Millionen Euro unterstützt.

Als Inhaberin der NaturTalent Stiftung gemeinnützige GmbH und der NaturTalent Beratung GmbH unterstützt und begleitet sie darüber hinaus seit langem Projekte, die die Stärken von Menschen fördern.

**Gewinn-Sparverein der
Sparda-Bank München e.V.**

Sparda-Bank

www.sparda-m.de



Was macht euer Unternehmen besonders?

Jeder Kunde, der ein Konto bei der Sparda-Bank München eröffnet, wird gleichzeitig Mitglied der Genossenschaft. Und weil die Sparda-Bank München damit ihren Mitgliedern gehört, sind wir ihnen im Sinne des genossenschaftlichen Förderauftrags ganz besonders verpflichtet. Umso wichtiger ist es, dass alle Kunden und Mitglieder die Philosophie und Geschäftspolitik unserer Bank mittragen.

Was bedeutet Erfolg für euer Unternehmen?

Als genossenschaftliche Organisation liegt unser Unternehmenszweck alleine darin, zum Wohl unserer Mitglieder tätig zu sein und wirtschaftliche Vorteile für sie zu schaffen. Profitgier und die Jagd auf schnelle Renditen hat es bei uns nie gegeben und wird es auch weiterhin nicht geben. Faires und ehrliches Wirtschaften ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Grundhaltung. Erfolg bedeutet für uns, die Lebensgrundlagen für die Zukunft der Menschen in der Region durch bewusstes und wertorientiertes Verhalten zu sichern.

**Gewinn-Sparverein der
Sparda-Bank München e.V.**

Sparda-Bank

www.sparda-m.de



Benennt die „Risiken und Nebenwirkungen“ eures Unternehmens.

Die Welt erlebt Umbrüche wie selten zuvor in der Menschheitsgeschichte. Sie bergen Chancen und Gefahren. Fast drei Viertel der Menschheit lebt in großer Armut, verfügt nicht über das Nötigste für ein würdevolles Leben. Diese Armut in den sogenannten Entwicklungsländern, vor allem aber der ressourcenaufwendige Lebensstil der Menschen in den Industrieländern bedrohen die natürlichen Lebensgrundlagen in einem Maße, dass die Zukunft der Menschheit in Frage steht. Immer drängender wird die Suche nach Lösungen.

Warum seid ihr Hauptsponsor des Münchner Klimaherbstes?

Der Grundgedanke des nachhaltigen Handelns begleitet uns schon seit vielen Jahren – lange, bevor der Begriff der Nachhaltigkeit in Mode gekommen ist. Dazu gehört vor allem, Verantwortung gegenüber Mitmenschen und der Umwelt zu übernehmen. Genau diesem Prinzip hat sich auch der Münchner Klimaherbst verschrieben. Der Einsatz für Nachhaltigkeit und Ökologie ist unser gemeinsamer Ansporn.